



**AMCHAM Y FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA LLEVARÁN A CABO EL
SEMINARIO “LOS TRIBUTOS LOCALES EN ARGENTINA:
ASPECTOS CONTROVERTIDOS Y POSIBLES SOLUCIONES”**

Córdoba, noviembre de 2010. - La Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham) y Fundación Mediterránea presentan el Seminario **“LOS TRIBUTOS LOCALES EN ARGENTINA: ASPECTOS CONTROVERTIDOS Y POSIBLES SOLUCIONES”**, que llevarán a cabo en conjunto el próximo lunes 29 de noviembre desde las 9.00 hs en el Salón Lugones del Sheraton Córdoba Hotel.

El Seminario será un encuentro en el que se expondrá sobre la problemática que se plantea debido a la dispersión de normas tributarias y las características impositivas existentes en las diferentes jurisdicciones locales del país, que provoca dificultades operativas y puede afectar la seguridad jurídica, afectando los niveles de competitividad y las nuevas inversiones. Se abordarán temas como: La presión impositiva en Argentina y las posibilidades de armonización tributaria, las potestades tributarias de los gobiernos locales en Argentina, los tributos locales en perspectiva empresaria y municipal, el problema de los contribuyentes de extraña Jurisdicción en tributos municipales sobre actividades económicas, las posibilidades de utilizar un Código Tributario Municipal unificado, entre otros. Estas temáticas estarán a cargo de disertantes de primera línea como Eduardo Gil Roca (PwC Argentina); Roberto Sericano (BDO Argentina); Germán Gianotti (Deloitte); José Luis Palazzo (Capdevila & Palazzo Abogados); Héctor Villegas Ninci (Estudio Villegas Ninci); Amadeo J. Carcagno (Estudio Allende & Brea Abogados); Carlos Mancini (Telecom); Marcelo Capello (IERAL de Fundación Mediterránea), entre otros.

Los interesados en participar, deberán comunicarse telefónicamente al 482-2961 - AmCham o al 463-0000 - Fundación Mediterránea. Actividad con cupos limitados.



Acerca de AmCham

La Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina –AmCham– es una organización independiente, sin fines de lucro, con 90 años de trabajo dedicado a la promoción del comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina.

La Cámara nuclea a 753 empresas estadounidenses, argentinas y de otros países que emplean directamente a 320.000 argentinos, en más de 200 plantas distribuidas en todo el país y en todos los rubros de la actividad económica.

Su compromiso con la sociedad argentina se refleja también en el impulso a los programas de responsabilidad social y sustentabilidad. En este sentido, la Cámara trabaja activamente para fortalecer las iniciativas de las compañías hacia la comunidad y el desarrollo sustentable.

Asimismo, AmCham busca fortalecer la innovación y el desarrollo, incentivar la inversión directa, acrecentar la transferencia de tecnología y crear conciencia de la importancia de respetar los derechos de propiedad intelectual y luchar contra la piratería y la falsificación.

En 2008, AmCham cumplió 90 años de trabajo en la Argentina, promoviendo el desarrollo económico del país y el bienestar de sus habitantes.

La Delegación Córdoba de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham), desde su fundación en 1999, tiene por objetivo principal promover la interrelación comercial de la provincia con EEUU, lograr mejores condiciones de acceso a los mercados internacionales para las empresas cordobesas y ser un foro de encuentro para abordar las diferentes problemáticas por las que atraviesan las empresas a nivel local y nacional.

Acerca de Fundación Mediterránea

Fundación Mediterránea es una asociación civil sin fines de lucro creada en la ciudad de Córdoba, República Argentina, el 6 de Julio de 1977, por iniciativa de 34 empresas de la provincia de Córdoba, con el objeto de:

- Promover la investigación de los problemas económicos nacionales.
- Contribuir al mejor conocimiento y solución de los problemas económicos latinoamericanos.
- Crear un foro apartidista donde se discutan los grandes problemas nacionales y latinoamericanos; donde hombres estudiosos aporten su inteligencia para diseñar soluciones económicas con el sólo condicionamiento impuesto por la adhesión irrenunciable al respeto de la libertad y dignidad de la persona humana.

Para llevar a cabo estos objetivos, Fundación Mediterránea creó el Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana, que cuenta con un equipo de economistas profesionales dedicados a la tarea de investigación.

El grupo de promotores de la Fundación estableció que los estudios deberán contribuir a realizar un país próspero, con una conformación social que ofrezca la igualdad de oportunidades a sus habitantes y con una economía integrada, dinámica y eficiente, que asegure un continuo mejoramiento de la calidad de vida de todos los argentinos.

Recomendaron concentrar esfuerzos para contribuir a diseñar una economía sectorial y geográficamente integrada, que aproveche efectivamente los recursos humanos y naturales del país y permita a la Argentina proyectarse con solidez hacia sus vecinos latinoamericanos, en actitud solidaria, de manera de participar en conjunto con resultados más equitativos en el sistema económico mundial. Conscientes de que el progreso económico sostenido requiere condiciones duraderas de estabilidad de precios y equilibrio externo, ocupación plena y justicia distributiva, recomendaron que los problemas de estabilización económica sean también motivo central de las investigaciones a realizar. Los promotores de la Fundación establecieron, además, que las investigaciones deberán llevarse a cabo en condiciones de absoluta resignación de intereses sectoriales o de grupos, en favor del interés general de la Nación Argentina.