

El potencial de la Maquinaria Agrícola en Argentina¹

Marcelo Capello
Presidente del IERAL de Fundación Mediterránea

mcapello@ieral.org

En Argentina existen diversos sectores productivos con un alto potencial de desarrollo, tanto en relación con las oportunidades de comercio exterior como por las posibilidades de expandir la fabricación local con productos cada vez más competitivos.

Es el caso de la Maquinaria Agrícola, cuya producción tiene una fuerte presencia en los poblados del interior, especialmente de las provincias de Santa Fe y Córdoba (entre ambas superan el 60% de la producción nacional). El crecimiento evidenciado en los últimos años es de magnitudes importantes. Considerando un conjunto amplio de productos del rubro, el nivel de exportaciones pasó de alrededor de U\$S 40 millones en la segunda mitad de los años '90 a U\$S 250 millones en 2010, una variación que resultó proporcionalmente superior al evidenciado por las exportaciones mundiales del rubro. En pocos años, más que se duplicó el *market share* argentino en esos productos, si bien se debe reconocer que partió de niveles bajos: pasó de 0,09% de las ventas externas mundiales en la segunda mitad de los años '90 a 0,22% en 2010.

Argentina participa con un 0,5% de las exportaciones mundiales totales (todos los bienes), y con 0,2% en las Manufacturas de Origen Industrial (MOI). Llegar a una participación del 0,5% del total mundial en Maquinaria Agrícola significaría la creación de alrededor de 32 mil puestos de trabajo en el sector, entre directos e indirectos.

La principal ventaja de Argentina es la extensión de tierras cultivables y la alta producción agrícola existente en el país, que pone a disposición del sector de Maquinaria un

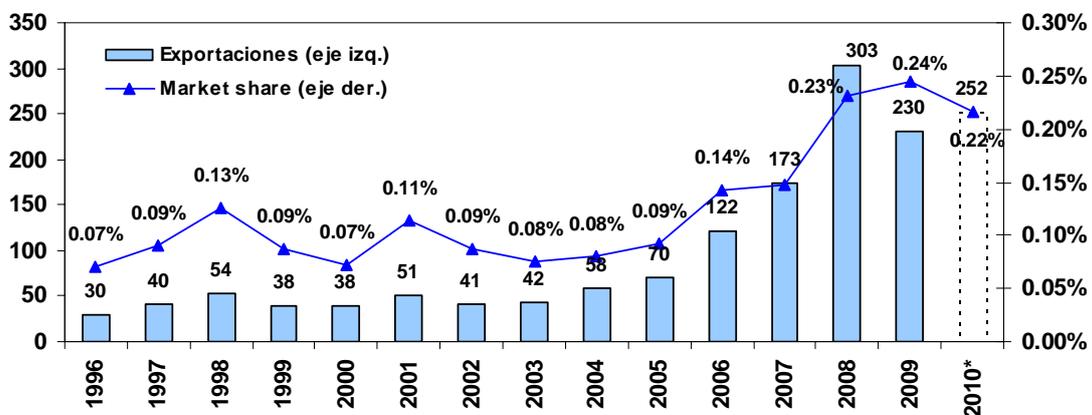
¹ Publicado en Revista Punto a Punto, el 10 de febrero de 2011

incomparable laboratorio, en donde se detectan necesidades de innovación que son rápida y eficientemente cubiertas por una industria con una larga tradición productiva. Esto ha resultado claro, por ejemplo, en la maquinaria local ligada a la Siembra Directa, donde se presentan actualmente ventajas competitivas muy claras.

Sin embargo, Argentina aún no ha desarrollado todo su potencial: el país exporta U\$S 2 de maquinaria por cada hectárea dedicada a la producción agrícola, mientras que, por ejemplo, en Brasil la cifra se eleva a U\$S 7 y en Estados Unidos a U\$S 28 por hectárea cultivable. Mucho más elevados resultan los indicadores en los casos de países que, teniendo una producción agrícola relativamente reducida, están orientados al comercio exterior de maquinarias, como pueden ser Holanda, Alemania, Italia o Japón (si bien se debe aclarar que en el caso de algunos países europeos se ven favorecidos por su escasa extensión y la pertenencia a la Unión Europea).

Un aspecto no menor que señala el importante potencial de la maquinaria agrícola es la posibilidad de cubrir en mayor medida la demanda de maquinarias que es satisfecha por productos importados. Entre 40 y 50% de las maquinarias vendidas anualmente en el mercado local son de origen extranjero, especialmente las autopropulsadas (tractores, cosechadoras, etc.). El mercado interno cubierto por las importaciones suma alrededor de U\$S 600 millones anuales. Así, el desarrollo de una mayor competitividad genuina de la industria local podría implicar mejoras en los dos frentes, tanto aumentar el volumen exportado, como sustituir importaciones, en ambos casos a través de un enfoque competitivo sistémico, que permita ofrecer las mejores máquinas a los mejores precios.

Exportaciones argentinas y *market share*



Participación en las exportaciones mundiales de Maquinaria Agrícola (2007 – 2009)

