



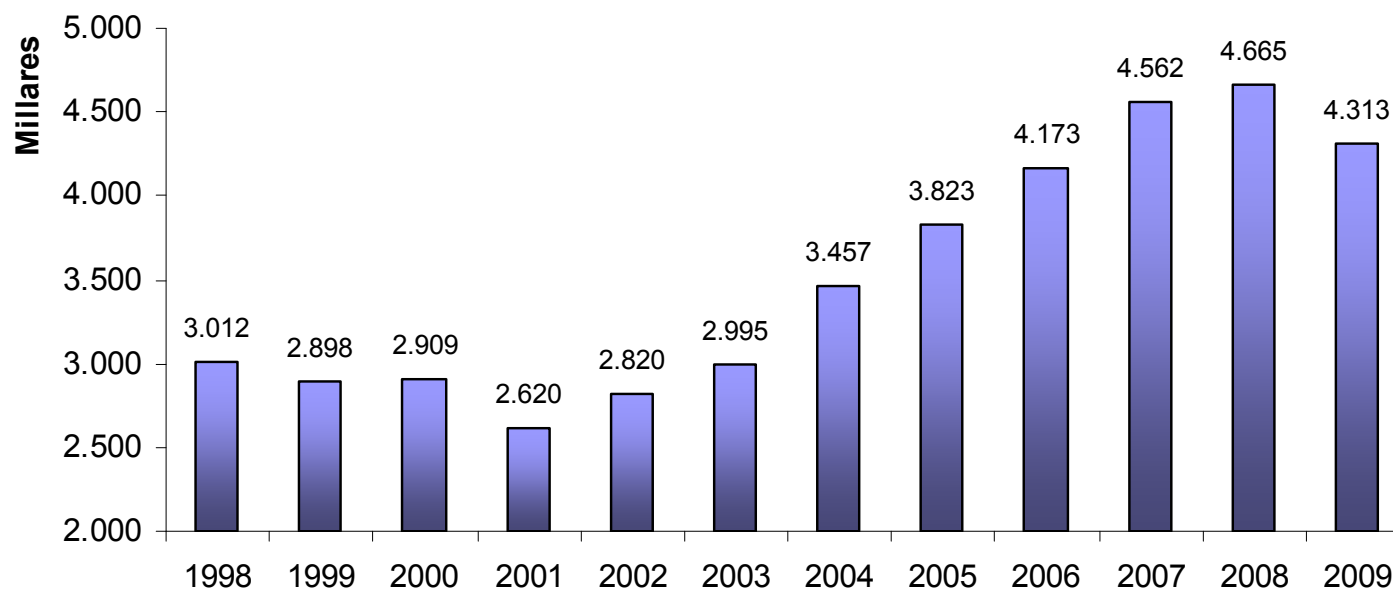
Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal

El turismo internacional en la Argentina y su potencial al
2020

Félix Piacentini
Economista Jefe del IERAL NOA

14 de Abril de 2011 Salta - Argentina

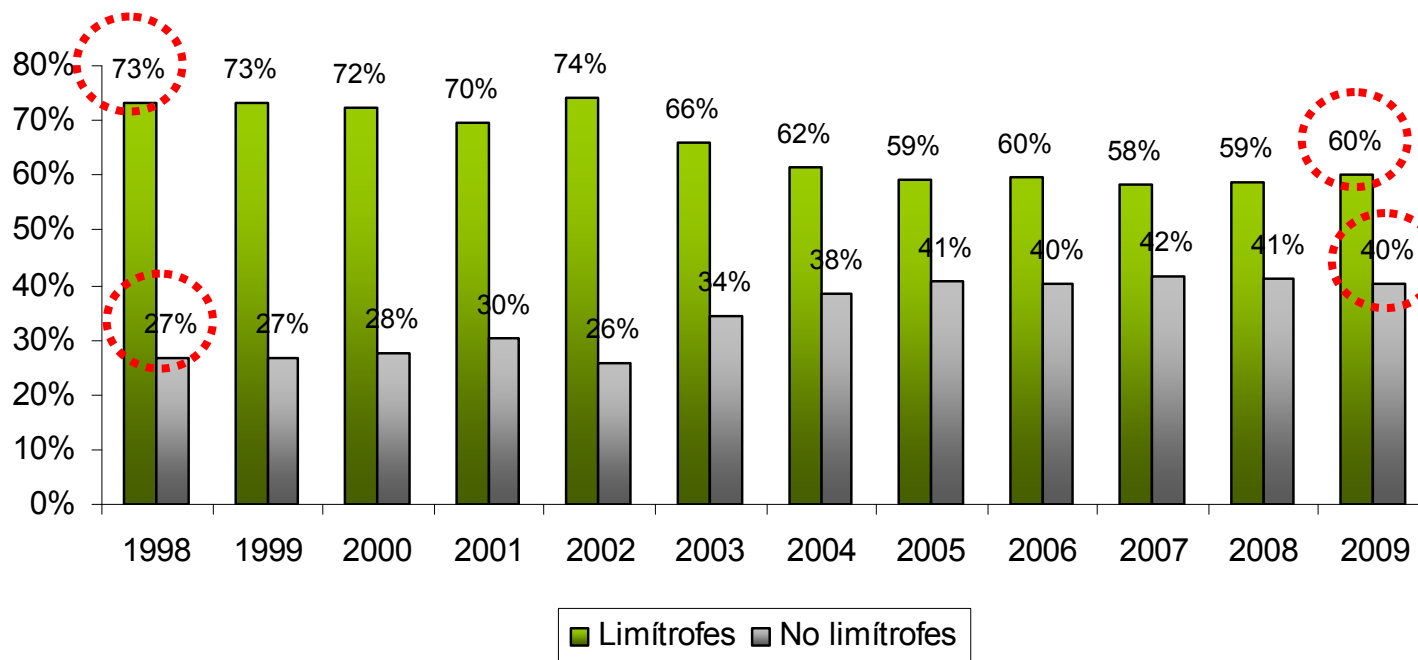
Evolución de la llegada de turistas extranjeros. Todas las vías de Ingreso



Variación 1998-2009: **Argentina 43%** - LATAM 20% - Mundo 26%

Brasil 3% - Uruguay 2% - Chile 50%

Participación de las Llegadas de Turistas Extranjeros a la Argentina según origen



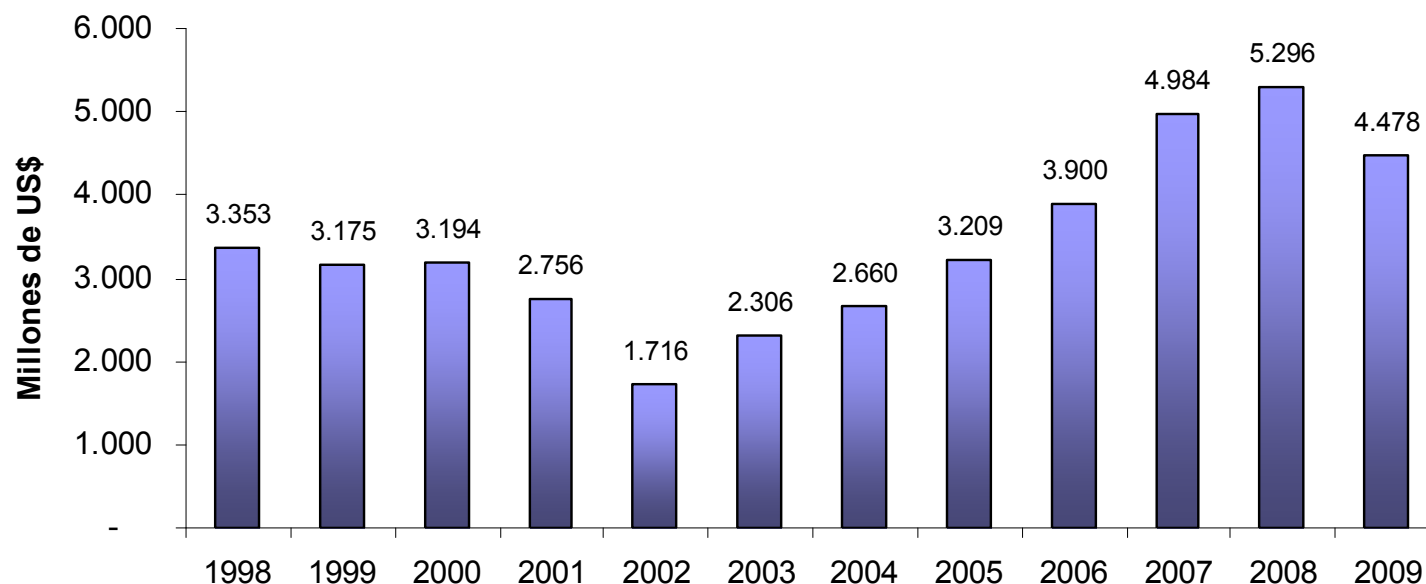
Variación 1998-2009: Limítrofes 17% - No limítrofes 114%

2/3 de la variación total (43%) es explicada por los No limítrofes

En No limítrofes el mayor dinamismo: Europa y Resto de América

En Limítrofes el mayor dinamismo: Chile y Brasil

Valor Agregado por el turismo receptivo en la Argentina



Variación 1998-2009: 34%

Participación promedio en el PBI: 1,5%

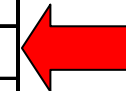
Empleo directo e indirecto generado en 2009: 270 mil puestos

2/3 es atribuible al turista de países no limítrofes

Impacto federal del turismo internacional

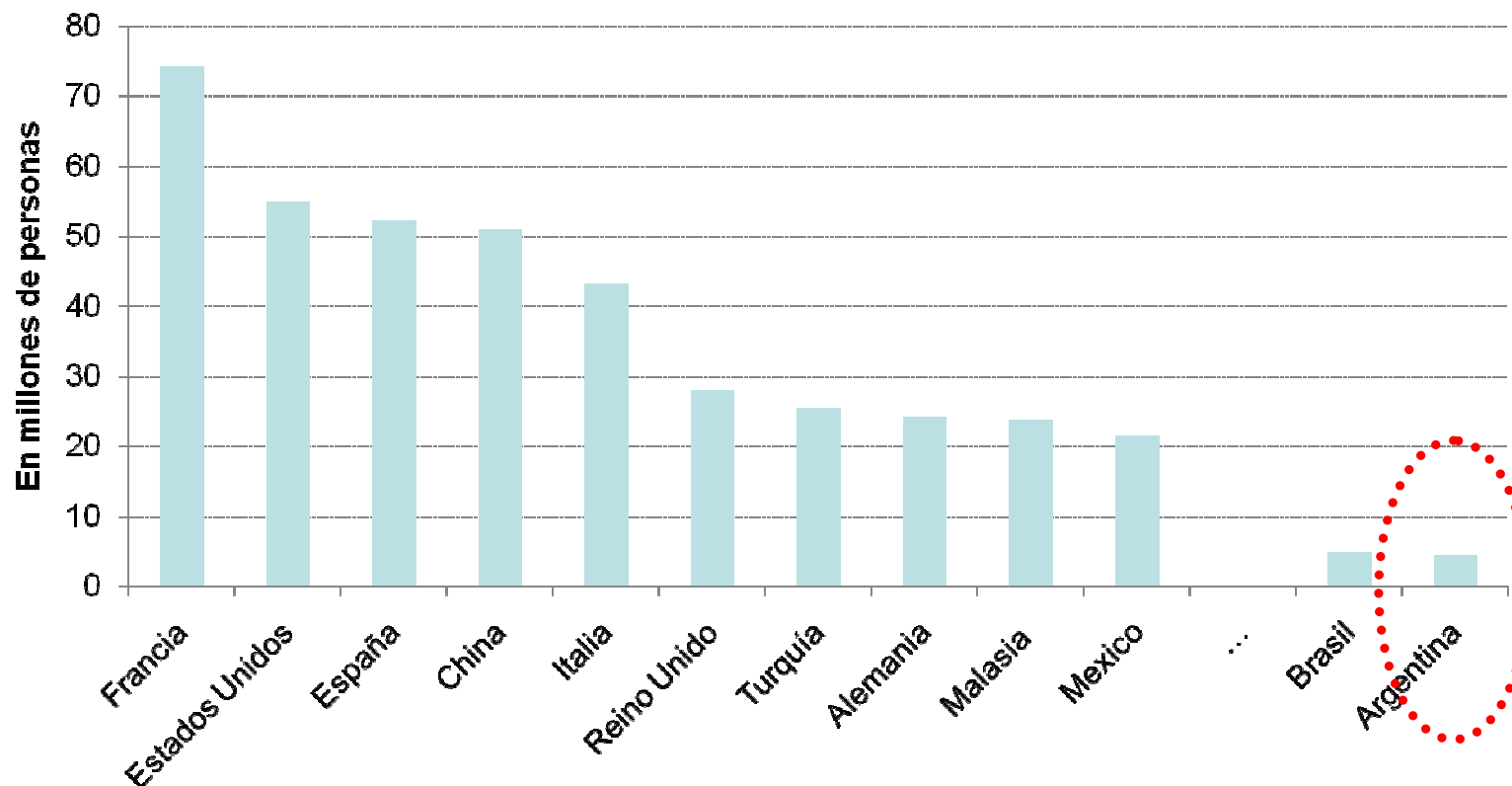
Distribución de las pernoctaciones de turistas internacionales según destino visitado en la Argentina (2008)

CABA	55%
Córdoba	5%
Costa Atlántica	4%
Ushuaia - Glaciar Perito Moreno	4%
Bariloche, La Angostura y San Martín de los Andes	4%
Salta, Tucumán y Jujuy	3%
Mendoza - Aconcagua	2%
Cataratas del Iguazú	2%
Pto. Madryn -Península Valdes	1%
Otros	20%
TOTAL	100%



Hasta ahora el turismo internacional no ha servido como herramienta de igualación de desarrollo regional

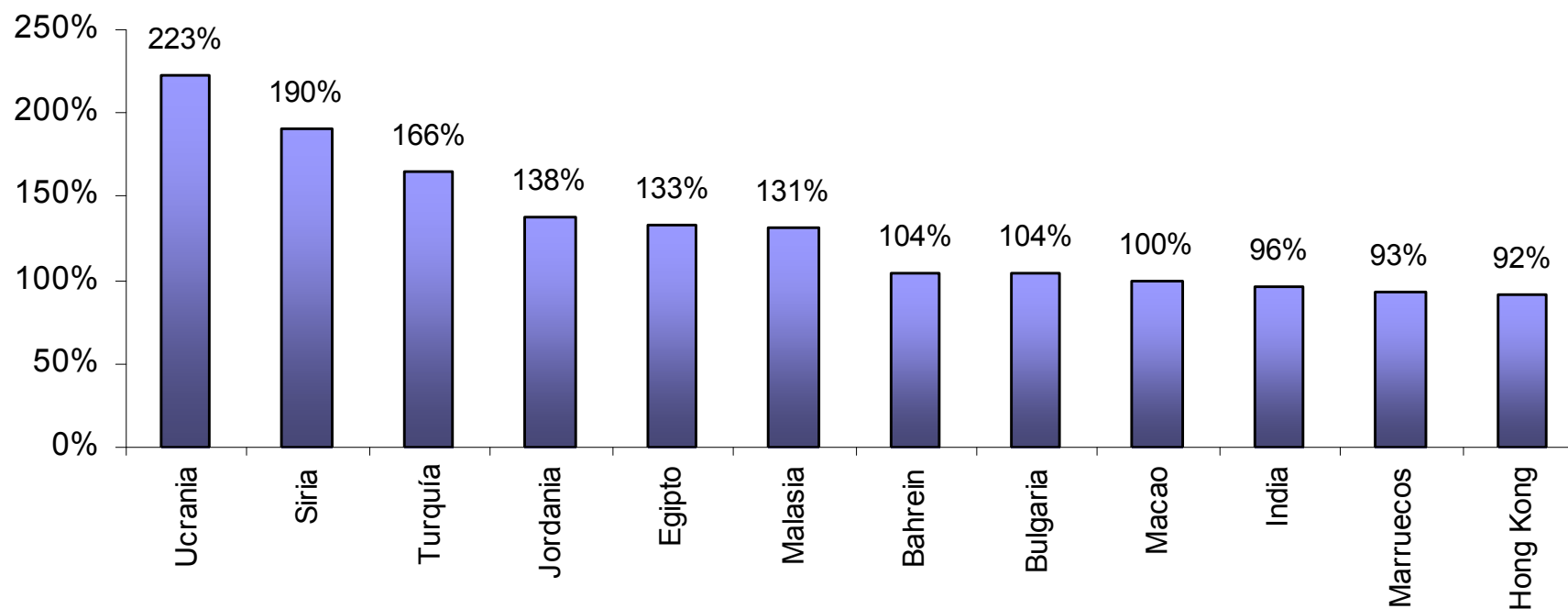
Cantidad de turistas recibidos (2009) – En millones de personas



De los 50 países líderes en recepción de turistas internacionales, Argentina ocupa la posición N° 45 (4,3 millones de turistas recibidos)

¿Quiénes fueron los que más crecieron?

Variación porcentual en la cantidad de turistas recibidos – 2000 a 2009



Los destinos más tradicionales o emblemáticos en general muestran estancamiento o aumentos por debajo de la media (29%).

¿Cuánto podemos crecer al 2020?

Según la WTTC al 2020:

- Los arribos crecerían **65%** llegando a los **7,6 millones**.
- El VAB o exportaciones turísticas aumentarían **120%** redondeando US\$ **10.400 millones**.
- El empleo atribuible al turismo internacional pasaría de los 288 mil de 2010 a los **475 mil** en 2020 (estimación IERAL).

Aún así...

Tasas de crecimiento esperadas de las llegadas de turistas internacionales

País/región	2010-2020
Argentina	65%
Brasil	73%
Chile	75%
Uruguay	55%
Latinoamérica	55%
Mundo	48%

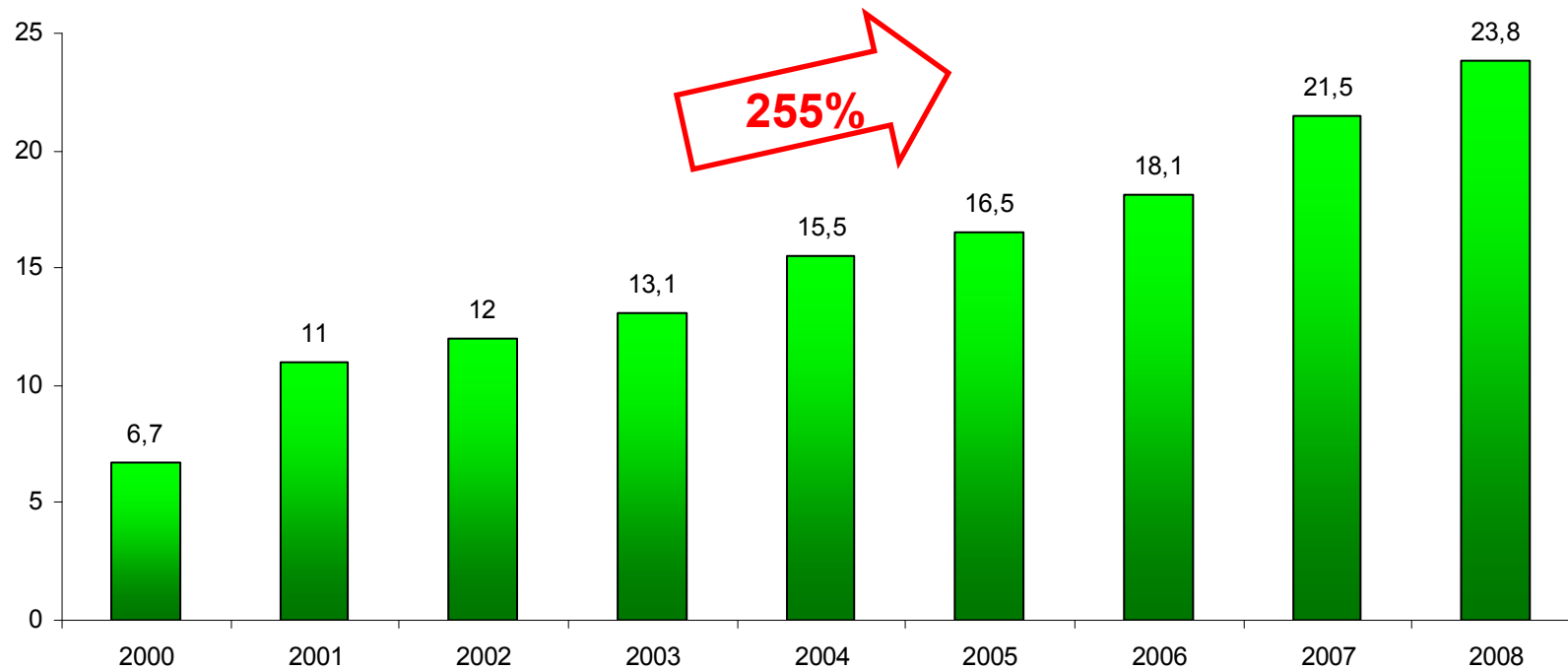
¿Podemos crecer más todavía?

Hay que captar a los RIC's

- Nuevos turistas viajarán por el mundo: **R**usos, **I**ndios y **C**hinos (**RIC's**).
- Hasta hace muy poco no se les permitía viajar por razones políticas y/o económicas. Amplia demanda reprimida.
- Hoy ya representan mercados por US\$ 74 mil millones.
- Estas economías son las que más han crecido y más crecerán, aumentando por ende su demanda por turismo internacional.
- Actualmente nuestro *market share* es casi cero.

Mercado ruso

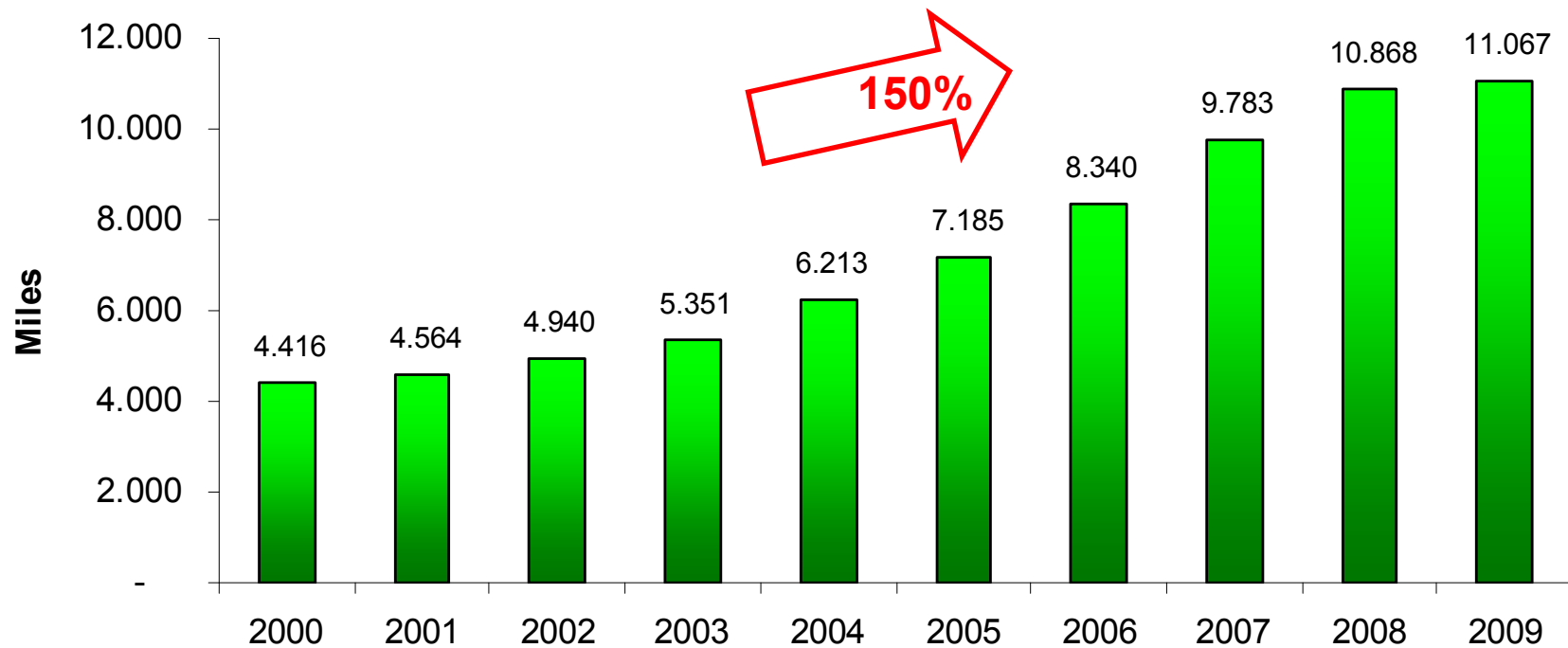
Salidas al exterior de turistas rusos, en millones.



Claves: “Visa” – “Sol y mar” – “Clima” – “Precios” – “Cultura” – “Naturaleza”
 “All inclusive” – “Destino familiar” – “Shopping”

Mercado indio

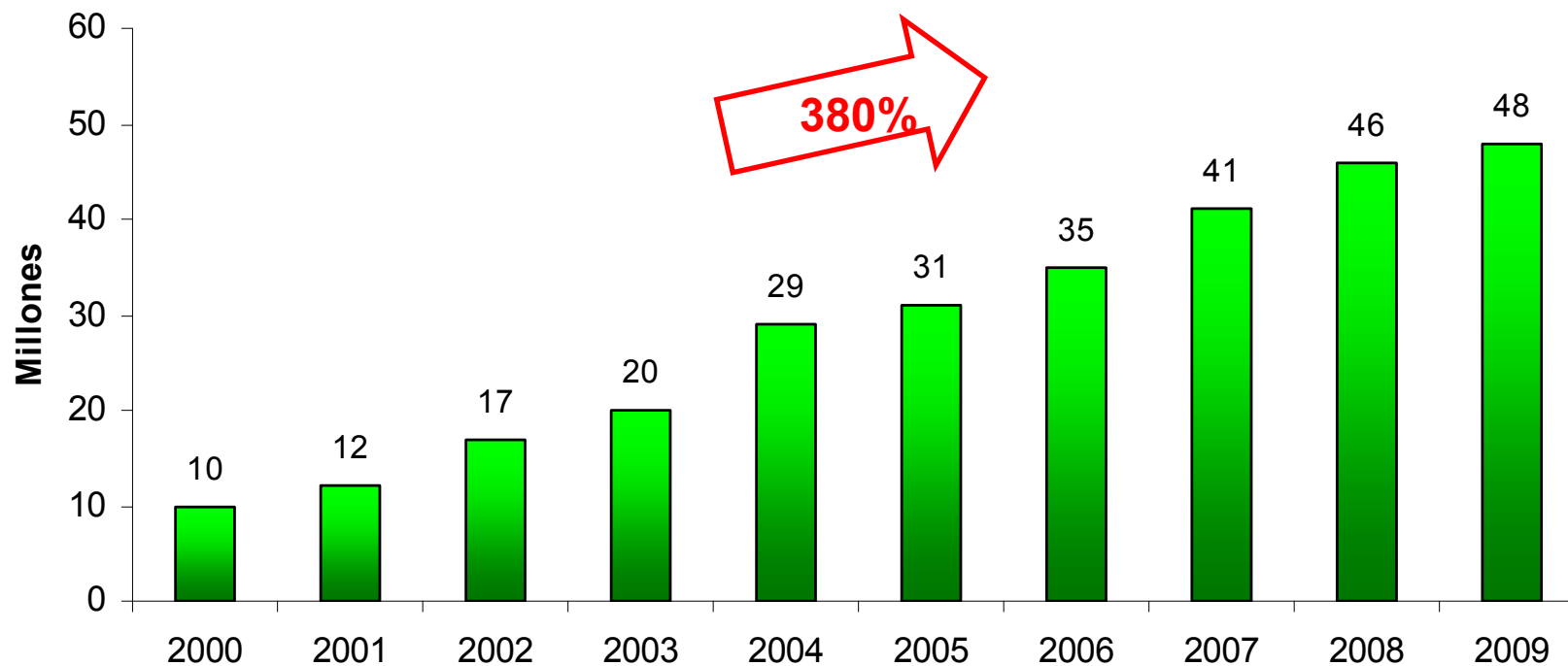
Salidas al exterior de turistas indios



Claves: “Visa” – “Viajes de negocios” – “Shopping” – “Juegos de azar” -
 “Precios” – “Comida vegetariana” – “Seguridad” – “Imagen vacacional” – “Frío
 y nieve”

Mercado chino

Salidas al exterior de turistas chinos



Claves: “Visa” – “Destino Aprobado” – “Agencias autorizadas” - “Shopping” – “Destino de prestigio” - “Juegos de azar” - “Precios” – “Comida china”

¿Qué deberíamos hacer?

- Eliminar visados y/o aceptar su obtención.
- Acuerdos de intercambio “comerciales” entre gobiernos – caso China.
- Instalación de oficinas turísticas en principales ciudades emisoras.
- Rediseño de páginas web turísticas oficiales en idiomas mandarín y ruso.
- Material promocional diferenciado y basado en el atractivo sensorial.
- Inversión de todos los operadores en idiomas y capacitación para manejar la brecha cultural.
- Capacitación in situ a operadores que trabajen el destino Argentina.
- Ofrecer paquetes multidesino en cooperación con nuestros vecinos (promoción conjunta).
- Aprovechar el ahorro en promoción y la oportunidad que implica el Mundial Brasil 2014.

Un objetivo posible

- La OMT estima que al 2020 de los RIC's saldrán un total de **180 millones** de turistas internacionales, convirtiéndose China en el emisor más importante.
- Si Argentina lograra captar tan sólo el **0,6%** de ese flujo, recibiría **1 millón** de turistas adicionales al 2020.

1 millón de turistas RIC's generarían un Valor Agregado de **US\$ 1.400 millones y 62.000 puestos de trabajo adicionales** al crecimiento previsto para el turismo internacional en la Argentina al 2020.



Una Argentina Competitiva, Productiva y Federal

El turismo internacional en la Argentina y su potencial al
2020

Félix Piacentini
Economista Jefe del IERAL NOA

14 de Abril de 2011 Salta - Argentina