

Medio Ambiente y Comercio: Restricciones y Oportunidades



Gerardo Alonso Schwarz
ECONOMISTA JEFE IERAL NEA



Medidas Ambientales que afectan el Comercio

- OMC y Negociaciones Multilaterales
- Negociaciones Comerciales Bilaterales
- Políticas Nacionales
- Etiquetados Voluntarios

OMC y Medidas Multilaterales

Negociaciones Multilaterales

(OMC - Doha)

Reducir / Eliminar las Barreras Arancelarias y Para-Arancelarias al Comercio de Bienes y Servicios Ambientales (EGS)

Ss. Ambientales

Prod. Ambientales

Servicios Provistos por los Ecosistemas

Actividad en respuesta a Problemas Ambientales

Producto "Ambientalmente Preferible"

Equipo Utilizado para resolver Problemas Ambientales

¿Cómo están trabajando la OCDE y la APEC?

Políticas Públicas y Privadas



Medidas Multilaterales que afectan el Comercio

Acuerdos en el Marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Acuerdos Multilaterales sobre Medio Ambiente (AMUMAs)

Paquete Energía y Cambio Climático 2020 - Unión Europea

Reforzar el Sistema de Comercio de Emisiones (ETS) existente

Reducción del 20 % en la Emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

Las Energías Renovables deben explicar el 20 % de la Matriz Energética de la UE

Límites de Emisiones a:

- Generación de energía
- Prod. de Coque
- Refinerías Petróleo
- Minerales Metálicos
- Cemento, Cerámica y Cal
- Vidrio
- Pulpa y Papel
- Productos Químicos
- Aviación

Relevancia de Biocombustibles:

- Etanol
- Biodiesel

Acuerdos Comerciales con Cláusulas Ambientales

Países	Consideraciones Ambientales	Cooperación Ambiental	Participación Pública	Mecanismo de Soluc. de Controversias	Evaluaciones de Impacto	Cláusulas Ambientales Específicas
UE – CAN (en negociación)	X	X	X		X	X
UE – Corea (2010)	X	X	X	X	X	X
UE – Montenegro (2010)		X			X	X

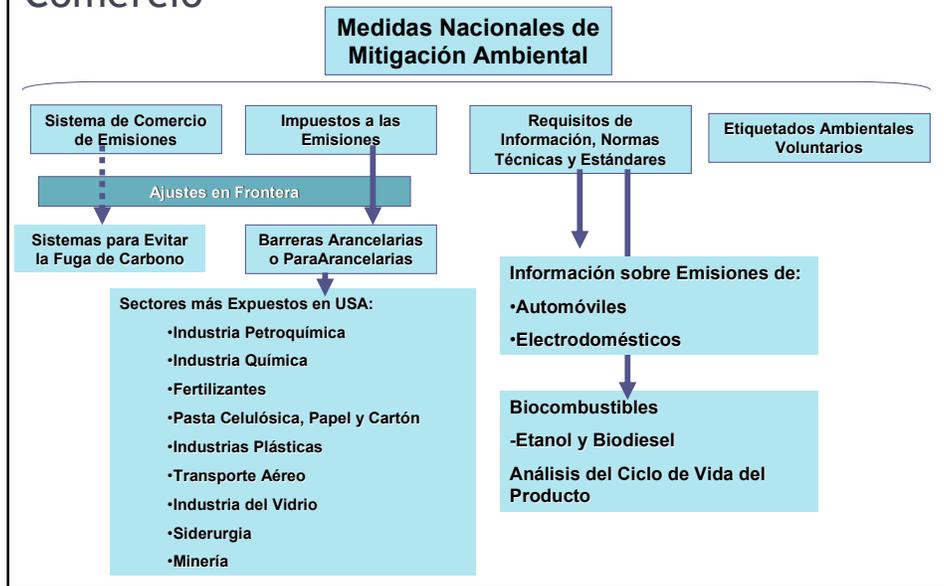
Evaluación Europea de Impacto Ambiental del Acuerdo UE–Mercosur

Recomendaciones de Políticas:

“Fortalecer Regulaciones Ambientales para atenuar las Consecuencias del Cambio del Uso del Suelo y del incremento de producción de Granos”

USA – Chile (2003)	X	X	X	X	X	X
USA – Colombia (2006)	X	X	X	X	X	
USA – Perú (2006)	X	X	X	X	X	X
EFTA – Chile (2003)	X	X				
EFTA – Colombia (2006)	X	X				
EFTA – Perú (2006)	X	X				X
EFTA-Serbia (2010)	X				X	

Medidas Unilaterales que afectan el Comercio

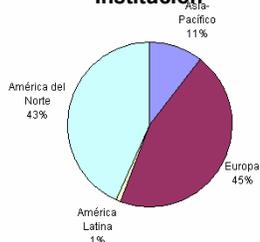


Sectores Afectados por Medidas Unilaterales

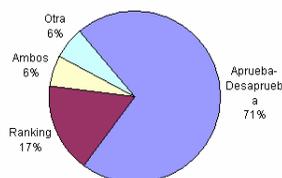
	Comercio de Bienes y Servicios Ambientales - UE	Sistema de Comercio de Emisiones - UE	Acta sobre Aire Limpio y Seguridad - USA	Programa de Desperdicios y Recursos- Reino Unido
Carne Aviar y Huevos				
Carne Cerdo				
Carne Bovina				
Lácteos				
Infusiones				
Madera/Muebles				
Pasta y Papel				
Frutas				
Vitivinicultura				
Trigo y Derivados				
Molienda y Derivados				
Legumbres				
Minería				
Turismo				
Metal Mecánica				
TICs				
Soja y derivados				

Etiquetados Ambientales

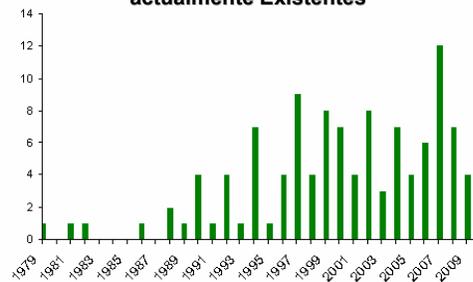
Localización de la Institución



Forma de Certificación



Año de Creación de las Etiquetas actualmente Existentes

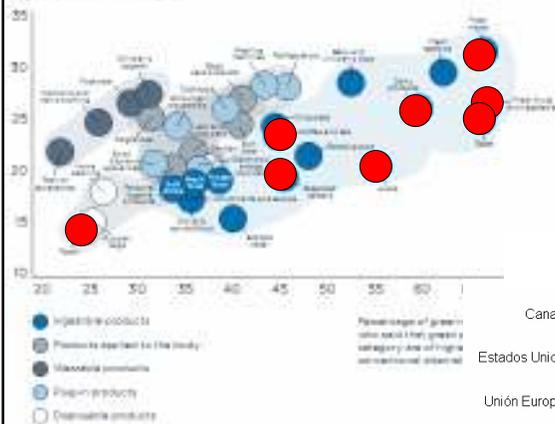


Actualmente existen:

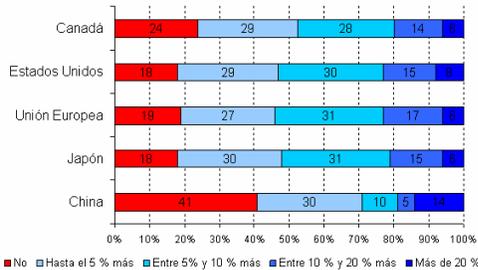
- 423 Etiquetas en
- 216 Países y
- 25 Sectores Industriales

Una Oportunidad: La demanda de los clientes

Percentage of green-product buyers willing to pay at least 10 percent more for green products in five categories



¿Está dispuesto a pagar más por un producto ecológico?



Fuente: Irel NEA en base a datos de Boston Consulting Group

Etiquetados Ambientales Voluntarios

Cadena	Algunas Etiquetas Ambientales Voluntarias Disponibles	
Alimentación	Carne Aviar y Huevos	
	Carne Cerdo	
	Carne Bovina	
	Lácteos	
	Infusiones	
	Frutas	
	Vino	
	Trigo y Derivados	
	Miela y Derivados	
	Legumbres	
Albano		
Turkey		
Metal Muebles		
TiCs		
Madera/Muebles		
Forestal		Papel

Consideraciones Finales

- Si bien en caso de no avanzar en este sentido las cuestiones medioambientales pueden representar una restricción a nuestra producción exportable, si la conocemos y actuamos en consecuencia, podemos aprovechar una enorme oportunidad de mercados existente.
- **Negociaciones Comerciales Multilaterales (OMC):**
 - Oportunidad en Bienes y Servicios Ecológicos.
- **Negociaciones Comerciales Bilaterales:**
 - Para celebrar acuerdos regionales o bilaterales es necesario comprender como funcionan los Mecanismos de Evaluación de Impacto.
- **Normas Nacionales y Requisitos Técnicos:**
 - Es necesario generar informar sobre estos requisitos.
- **Etiquetados Voluntarios:**
 - Es necesario apuntalar el proceso de certificación ambiental con las etiquetas más convenientes en cada caso debido a criterios utilizados muy diferentes.
 - Huella de Carbono vs Food Miles
- **Creciente interrelación entre los conceptos de Comercio Internacional, Medio Ambiente y Competitividad**

Medio Ambiente y Comercio: Restricciones y Oportunidades



Gerardo Alonso Schwarz
ECONOMISTA JEFE IERAL NEA

